

## 1. DENUMIREA ACTIUNII:

“la decizia corecta!”

## 2. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania va incepe la **5 August 2010** si se va incheia la **15 Septembrie 2010**

## 3. ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara la nivel national, in toate magazinele care comercializeaza electrocasnice marca **Whirlpool**, conform listei produselor eligibile.

## 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de **5 August 2010** (prima zi a campaniei).

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la actiune, cumparatorul trebuie sa predea un echipament vechi mare \* complet (nedezmembrat) fie la unul din centrele de colectare, fie la unul din magazinele participante la campanie, fie transportatorului care-i livreaza produsul nou la domiciliu, situatii in care el primeste la momentul cumpararii beneficiul valoric oferit in campanie.

Beneficiul in valoare de 80 ron ( cu TVA ) se acorda la achizitionarea **unei noi masini de spalat rufe 6th sense marca Whirlpool atat cu incarcare frontala cat si cu incarcare verticala**. El se acorda direct pe factura si se aplica la valoarea de raft a produsului.Tichetul / Voucherul este retinut la magazin odata cu plata facturii.

Beneficiul in valoare de 150 ron ( cu TVA ) se acorda la achizitionarea **unei noi combine frigorifice Whirlpool sau a unui nou frigider Whirlpool de clasa energetica A+**, el se acorda direct pe factura si se aplica la valoarea de raft a produsului.Tichetul / Voucherul este retinut la magazin odata cu plata facturii.

La predarea echipamentului vechi se retine cuponul de predare (sau copia voucherului), cu confirmarea primirii deseului in campul dedicat pe Tichet / Voucher, iar cumparatorul trebuie sa anunte vanzatorul **INAINTE** de intocmirea facturii ca are un Tichet / Voucher, pentru a-i fi dedus beneficiul valoric.

**(\*) Prin echipament vechi mari se intelege:** frigidere cu 1 usa, frigidere cu 2 usi, combine frigorifice, congelatoare, lazi frigorifice, vitrine frigorifice, masini spalat rufe,masini de spalat vase, cuptoare electrice, masini de gatit (purtatoare de taxe de timbru verde), indiferent de marca.

## 6. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid , trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
2. Sa predea un echipament vechi mare\* , mentionat la punctul 6.
3. Sa achizitioneze in perioada actiunii **o masina de spalat rufe 6th sense marca Whirlpool sau o combina frigorifica clasa energetica A+**

## 7. RESPONSABILITATE

Organizatorii campaniei nu își asumă răspunderea pentru:

- Tichetele / Voucherele nefolosite pana la data de 15 Septembrie 2010 (ultima zi a campaniei).
- Tichetele / Voucherele distruse sau completate incorect sau incomplet.

Dovada de predare a echipamentului vechi îl reprezintă Tichetul / Voucherul care trebuie să fie corect completat, semnat și stampilat de cei care fac preluarea produsului uzat, conform situațiilor menționate la punctul 6.

Predarea echipamentelor vechi de către participanți unor persoane neautorizate exonerează Organizatorii de orice răspundere și/sau obligație față de participanții respectivi.

Organizatorii nu vor fi responsabili de pierderea Tichetului / Voucherului, de instrainarea lui și de prezentarea unor copii, deteriorate sau falsificate și nici nu vor fi obligați să acorde bonificatia pe baza unor astfel de Tichete / Vouchere care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în aceste Condiții de participare pentru a fi validate.

## 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestor Condiții de participare, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizatori și a cărui apariție pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Condițiilor și care poate interzice sau modifica termenii acestora, etc.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea acestor Condiții și continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorii, dacă invocă forta majora, sunt obligați să comunice participanților cumpărători, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acesteia.

## 9. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizatori și participanții cumpărători, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul oricărui Organizator.

## 10. CLAUZE FINALE

Prezentul Regulament pentru cumpărătorii din acțiunea "la decizia corectă", vor fi disponibile în magazinele participante la campanie.

## 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea la promoție participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Participanții trebuie să-și declare datele personale, pentru a utiliza voucherul și pentru a beneficia de reducere.

Înscrierea la promoție reprezintă acordul expres al participanților ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de Asociația RoRec înregistrată ca operator de date cu caracter personal în scopul de marketing, reclama, publicitate și statistică, precum și buna desfășurare a promoției.

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Asociația Română pentru Reciclare RoRec, Bdul Ficusului nr 40, sect1, București, RO - 013975, în atenția departamentului PR Comunicare. De asemenea, participantului îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

Lista produselor eligibile in campania “*la decizia corecta*”:

Nr.Crt.	DENUMIRE PRODUS	Cod Produs
Produs 1	Frigidere si combine frigorifice Whirlpool	Toate modelele de clasa A+
Produs 2	Masini de spalat rufe Whirlpool (cu incarcare frontala sau verticala )	Toate modelele cu “al 6-lea simt “

Bucuresti, 3 august 2010