



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Art.1.1 Organizatorul Campaniei RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010 este Asociația Română pentru Reciclare - RoRec, având sediul social în București, B-dul Ficusului, nr. 40 , Clădirea Apimondia, sector 1, înmatriculată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 88/2004, Cod de Înregistrare Fiscală RO 22318081, denumită în continuare Organizator.

SECȚIUNEA 2. Perioada si locul de desfășurare

Art.2.1 Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010 este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Data de desfășurare a campaniei este 03.07.2010, între orele 10.00 și 15.00.

Art.2.2 Aria de desfășurare a campaniei cuprinde zonele adiacente următoarelor puncte de colectare DEEE RoRec: 1) Centrul de Colectare DEEE SACALAZ: vis a vis de Hotel Elysee; 2) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BILED: în curtea Primăriei localității Biled; 3) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANDRA: pe platoul din fața Primăriei localității Sandra; 4) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE LOVRIN: în parcare din fața pieței, la intrare lângă poarta; 5) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANICOLAU MARE, pe strada Stadionului (fostul Patinoar); 6) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE JIMBOLIA, pe strada Tudor Vladimirescu, în parcare Primăriei orașului Jimbolia; 7) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE CARPINIS, în curtea căminului cultural; 8) Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BEREGSAU MARE, în fața căminului cultural.

SECȚIUNEA 3. Participanți

Art.3.1 La campanie pot participa persoane fizice rezidente în Județul Timis, România, cât și cele din localitățile învecinate, care au predat un aparat electrocasnic uzat întreg (nedezmembrat) sau mai multe.

Participanții la Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial potrivit celor menționate mai jos.

SECȚIUNEA 4. Premiile

Art.4.1 În cadrul Campaniei RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, Asociația Română pentru Reciclare – RoRec oferă ca premii 80 de mașini de călcat marca PHILIPS, șepci promoționale inscripționate RoRec și tricouri incripționate RoRec – în limita stocului disponibil.

Art.4.2 Asociația Română pentru Reciclare – RoRec își asumă în totalitate conformitatea produselor oferite ca premii și ofera garanția acestora în conformitate cu prevederile legale în domeniu.

SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare

Art.5.1 Primele 10 persoane care vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mare de 40 kilograme, la Centrul de Colectare DEEE SACALAZ vor primi automat o mașina de călcat marca PHILIPS. Premii identice, în aceleași condiții, se vor acorda automat și celor care vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mare de 40 kilograme la Punctele Provizorii de Colectare DEEE BILED, SANDRA, LOVRIN, SANICOLAU MARE, JIMBOLIA, CARPINIS SI BEREGSAU MARE.



Art.5.2 Persoanele ce vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mica de 20 kilograme, la Centrul de Colectare DEEE SACALAZ vor primi o șapca promoțională inscripționată RoRec. Premii identice, în aceleași condiții, se vor acorda automat și celor care vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mica de 20 kilograme la Punctele Provizorii de Colectare DEEE BILED, SANDRA, LOVRIN, SANICOLAU MARE, JIMBOLIA, CARPINIS SI BEREGSAU MARE. Aceste premii se vor acorda în limita stocului disponibil.

Art.5.3 Persoanele ce vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mare de 20 kilograme, la Centrul de Colectare DEEE SACALAZ vor primi un tricou inscripționat RoRec. Premii identice, în aceleași condiții, se vor acorda automat și celor care vor preda un aparat electrocasnic vechi întreg (nedezmembrat) cu o greutate mai mare de 20 kilograme la Punctele Provizorii de Colectare DEEE BILED, SANDRA, LOVRIN, SANICOLAU MARE, JIMBOLIA, CARPINIS SI BEREGSAU MARE. Aceste premii se vor acorda în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 6. Desemnarea câștigătorilor

Art.6 Premiile campaniei se vor acorda pe loc, în momentul în care deponentul a predat un aparat electric, electronic sau electrocasnic vechi sau uzat, conform art. 5.1, 5.2. 5.3, din secțiunea 5 a prezentului regulament, la Centrul de Colectare DEEE SACALAZ, la Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BILED, la Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANDRA, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE LOVRIN, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANICOLAU MARE, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE JIMBOLIA, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE CARPINIS sau la Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BEREGSAU MARE. La primirea premiului participantul va semna un proces verbal de Predare-Primire a premiului. Nu se acordă contravaloarea în bani a Premiilor.

SECȚIUNEA 7. Erori

Art.7.1 Reclamațiile cu privire la Premiul câștigat efectuate după data de semnare a procesului-verbal de predare-primire a premiului nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

Art.7.2 În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

SECȚIUNEA 8. Protecția datelor personale

Art.8.1 Participanților la Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar prin participarea la Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” aceștia consimt, în mod expres, la prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal.

Prin participarea la Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, participanții sunt de acord ca, numele, adresa și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale tipărite, audio și video, fără nici un fel de pretenție legată de acest aspect.

Art.8.2 Prin participarea la Campania RoRe: „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, participanții sunt de acord ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale) sau în alte campanii promoționale organizate de Organizator și, de asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii.



SECȚIUNEA 9. Forța majoră

Art.9.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 din Codul Civil. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campania RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010 existența acestora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 10. Litigii

Art. 10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campaniei RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010 se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. Regulamentul oficial al Campaniei RoREC „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010

Art.11.1 Regulamentul Campaniei RoRec „Scapă de vechiturile din preajma ta!” din data de 3 iulie 2010, va fi publicat pe site-ul www.rorec.ro și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, la locațiile: Centrul de Colectare DEEE SACALAZ, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BILED, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANDRA, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE LOVRIN, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE SANICOLAUL MARE, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE JIMBOLIA, Punctul Provizoriu de Colectare DEEE CARPINIS și Punctul Provizoriu de Colectare DEEE BEREGSAU MARE.

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU RECICLARE - RoREC